

WORKOUT

従業員 30 人以下向け

制作・集客力向上

経験 0 でも大丈夫！10時間で「集客」できるスキルが身につく！

ホームページやパンフレット制作など、
集客に必要なスキルを目標設定して実務で実行できるようにトレーニングします。

一流の講師陣が経験 0 の中小企業向けに制作！

個人に合わせた目標や学習プランを作成し、専用トレーナーが
進捗確認や相談対応、学習サポートを行います。



LMS(学習管理システム)を利用

講義、テスト、アンケート、レポート、講師への質問、実習予
約が一つのシステムで行えます。



ワークアウトを体験し、フィードバックも頂いた細井さんの声



正しい知識を持てば社内でも低コストで制作・集客が 可能です！

ホームページ制作・集客を経験0から覚えて今では集客全般を任されています。
マーケティングの概要を覚え、ホームページを14サイト開設し、集客は
google広告・facebook広告Youtube作成など多岐にわたり現在年間1000
社以上の集客を行っています。

修了証の発行

必須科目受講+実習参加後修了証を
発行します。



講座概要

【受講料金】 385,000円 (税込)

【受講時間】 オンデマンドワークアウト(10時間)+推進支援(4時間)

【受講方法】 オンデマンド配信

【学べるスキルの一例】

- ホームページの制作/運営
- パンフレットや社内報などの制作
- SNS/広告運用

サポート対応 村林 赤 むらはやしあか

2019年10月から独学でWEBデザインの勉強を開始し、半年後にフリーランスとして活動を始める。2020年8月に
WEBデザイン・グラフィックデザイン制作事業である村林デザインを開業。マーケティングに強いサイト制作につ
いて学ぶため、2021年より岐阜のマーケティングWEB制作会社にてWEBデザイナーとして従事。企業での制作経験
やスキルを活かし、現在はフリーランスデザイナーとしてWEB制作に専念している。



COMPANY WORKOUT SCHOOL カリキュラム



オンデマンドワークアウト(10時間) + 推進支援(4時間) ※黄色の項目=必須項目 / 自由選択講座は任意で受講期間中受放題

セミナー名	よくある課題	内容	宿題	標準学習時間
制作・集客力向上WORK OUT 385,000円 (税込)	中小企業の課題の一つである、担当者育成の支援を行う。	正しい知識を持てば、社内でも制作・集客は中小企業でも可能になる。Eラーニング+実務サポート付きで、10時間で自社集客できる担当者を育成する。	各課題ごと ※一部除く	24時間
【第1回】広報基礎①	プレスリリースだけが広報と認識しているケースも多い。	・メディア(広報物)の目的、方法、手段、戦術を学ぶ ・社外、社内関係性の可視化 ・自社のファンはどこにいるのか ・メディアには触れていることが大事	自社の強みや広報物、自社のファンを実際に書き出して整理する作業を行う。	36分36秒
【第2回】広報基礎②	テクニックがないと誤った広報を行ってしまう。	・実際の広報物を作る際の留意点 ・広報物それぞれのターゲット設定 ・外部への必須手続き ・著作物使用許可の範囲の確認 ・広報物を発信/配信する際の注意点	自社の現状(広報物、ファン)や、今後どんな広報物を作成したいかについて整理する。	1時間9分30秒
【第3回】写真撮影	正しい撮影技術を身につけないと、良い広報素材・教材を準備することができない。	・カメラの準備編 ・撮影編	写真や会社紹介の動画を撮影し、会社案内を作成する。 ※他講座と連動	54分34秒
【第4回】デザイン基礎	基礎を知らないとデザインは正しくできない、時間がかかる。	・デザインとは ・デザイン/レイアウトのルールと効果～整列/近接/反復/対比～	学んだことをもとに、イベントチラシや会社案内を作成する。 ※会社案内は他講座と連動	37分50秒
【第5回】デザイン実践	デザインに対する知識・経験がない場合が多い。	・視覚誘導について ・印刷物を作成/入稿するための注意点 ・フォントについて		42分31秒
【第6回】動画編集①		・正しく伝わる動画の作り方 ・ヒアリング ・概要を作る ・日程調整		53分50秒
【第7回】動画編集②	動画編集に対する知識・経験がない場合が多い。	・撮影場所の下見 ・必要機材の準備 ・機材の設定 ・事前連絡 ・撮影 ・バックアップ	学んだことをもとに、会社紹介の動画を作成する。	1時間7分4秒
【第8回】動画編集③		・編集フロー (データ整備/下準備/カット編集/色・輝度調整/BGM・効果音/ロゴデザイン/ 納品までの流れ)		1時間36分20秒
【第9回】ライティング基礎①		・記事の必要性 ・記事の種類 ・インタビュー手順P ・インタビュー記事の書き方 ・ライティングする上での注意点、良い記事とは	対談形式、一人称形式、三人称形式でライティングを練習する。	34分23秒
【第10回】ライティング基礎②	正しい記事の書き方を知らない場合が多い。		会社案内を作成する。※他講座と連動	1時間4分28秒
【第11回】Adobe Illustrator基礎①		・基礎から文字段落入力		35分22秒
【第12回】Adobe Illustrator基礎②	グラフィック作成は専門ソフトで覚えたほうが基礎力が身につく。	・ファイルの開き方 ・図形作画 ・画像挿入 ・色変更 ・レイヤー ・ペンツール ・クリッピングマスク	Adobe Illustratorを使用してバナーを作成する。	52分22秒
【第13回】Adobe Illustrator基礎③				35分6秒
【第14回】Photoshop基礎①		・photoshopの概要 ・起動新規ファイルの作成 ・カンバスサイズの変更 ・画像の切り抜き ・画像の配置 ・カラーモードの変更 ・画像解像度の変更 ・画像のトリミングと傾き補正 ・色調補正	Photoshopを使用してバナーを作成する。	40分10秒
【第15回】Photoshop基礎②	写真加工は専門ソフトで覚えたほうが基礎力が身につく。	・レイヤーについて ・保存形式		36分51秒
【第16回】色彩基礎	色彩に正しい知識がない場合が多い。	・色の相環 ・色の3属性 ・RGB/CMY ・無彩色/有彩色 ・補色/対照/類似色相 ・暖色/寒色/中性色 ・進出色/後退色 ・色の心理効果 ・配色	なし	39分10秒
【第17回】ホームページ制作基礎	自社でサイトを制作できない、サイト制作の知識がない。	・WordPressについて ・操作方法 ・Wixについて ・WordPressとWixの違い	WordPressでサイトを制作する。(無料テーマを使用)	53分58秒
【第18回】ホームページ修正基礎	知識がないと、自社サイトの軽微な修正すら外注が必要でコストがかかる。	・サイトの種類 ・静的サイトの構造 ・HTMLとは ・テキストエディタの操作方法 ・HTMLの編集	HTMLを触って写真と文言の変更を行う。	43分32秒
【第19回】ホームページ公開基礎	知識がないと、自社でサイト運用ができずコストがかかる。	・サーバー ・ドメイン ・アップロード方法 ・FTPソフトの操作 ・WordPressの公開方法	なし	33分45秒
【第20回】ホームページ・SNS運用便利ツール紹介	目的に応じたツールを使用できないと、効率が悪くなり生産性が落ちる。	・figma/Adobe Xd/Cacoo/photoshop/Illustrator/Canva 各ツールについての簡易説明 と各ツールの比較	なし	10分19秒
【第21回】ツール深堀り編 figma		・figmaのメリット ・操作画面について ・操作方法 ・ワイヤーフレームの作り方 ・デザインカンパの作り方	figmaを使用してホームページのデザインを制作する。	1時間50分19秒
【第22回】ツール深堀り編 AdobeXD	デザインツールを効率良く使用する方法を身に着けないと生産性が落ちる。	・Adobe Xdのメリット ・操作画面について ・操作方法 ・ワイヤーフレームの作り方 ・デザインカンパの作り方	AdobeXdを使用してホームページのデザインを制作する。	1時間2分55秒
【第23回】ツール深堀り編 Canva		・Canvaのメリット ・操作画面について ・操作方法 ・名刺の作り方 ・SNSバナーの作り方・チラシの作り方	Canvaを使用して名刺/Instagramのバナー/Facebook/チラシのデザインを制作する。	1時間39分3秒
【第24回】WEBマーケティング概論	広告運用に対する思い込みや誤解、他の集客方法との比較を理解しないと適切に運用できない。	・全体概要 ・SNS集客とWEB広告集客の違い ・WEB広告のメリット ・WEB広告に対する誤解 ・WEB広告の種類	なし	58分6秒
【第25回】Google広告	最も基本的なWEB広告媒体であるGoogle検索広告を習得しないと、見込客を効率的に集客できない。	・Googleアカウント開設 ・Google広告アカウントの開設/設定 ・Google検索広告のスタート設定	Google検索広告を自分で設定する。	57分24秒
【第26回】Facebook広告	大量の見込客を集客するためには、Facebook広告をマスターする必要がある。	・Facebookビジネスマネージャの開設 ・Facebook広告の事前準備 ・Facebook広告のスタート設定	Facebook広告を自分で設定する。	1時間4分40秒
【第27回】広告の運用と改善	広告は配信してから継続的な改善をしていかないとパフォーマンスを維持・向上させることはできない。	・6つの重要指標 ・クリエイティブの作成/改善方法とコツ ・オーディエンス設定 ・ポリシーチェック ・サポートツール	クリエイティブを自分で作成する。	52分30秒

講座内容